
Bio-Gründer Wettbewerb 2011 erfolgreich gestartet!

Auch in 2011 werden wieder die besten Ideen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft, die Biotechnologie und Biochemie gesucht. Dabei sind nicht nur Existenzgründer und Jungunternehmer angesprochen, sondern erstmals auch Forschungsprojektteams.

Die vergangenen Bio-Gründer Wettbewerbe 2007 und 2009 haben bereits zahlreiche innovative Ideen hervorgebracht. Waren es 2007 noch acht teilnehmende Unternehmen, so hatte sich deren Anzahl 2009 mit 15 Unternehmen nahezu verdoppelt. Bereits vor Start des Bio-Gründer Wettbewerbs 2011 haben zehn Teams ihre Teilnahme zugesagt. Darunter zwei Forschungsprojektteams aus dem universitären Umfeld.

Dazu Dr. Christian Rose, Geschäftsführer der veranstaltenden Bio-Security Management GmbH: „Es muss unser Ziel sein nicht nur die Gründer zu unterstützen, die bereits ein Jungunternehmen aufgebaut haben, sondern bereits in der früheren Phase all diejenigen Forscher und Entwickler zu unterstützen, die eben die Ideen produzieren, auf deren Grundlage Innovationen und möglichst auch Existenzgründungen erfolgen können.“

Aber wie gelingt das?

„Es gibt viele kluge Köpfe und gute Ideen im Bereich der Wissenschaft. Leider führen nur die wenigsten davon zur Entwicklung von Produkten und Unternehmen,“ so

Dr. Oliver Bonkamp, Leiter des Immobilien- und Netzwerkmanagements der Bio-Security Management GmbH. Weiter führt er aus: „Durch die Kontaktvermittlung zwischen den Ideenträgern und unseren Kooperationspartnern aus der Wirtschaft werden eben diese Ideen gezielt gepusht. Vorweg erfolgt durch unsere Fachjury natürlich die Prüfung auf Marktfähigkeit.“

Ein Statement!

Dr. Martin Schleef, Geschäftsführer der PlasmidFactory und Gewinner des Bio-Gründer Wettbewerbs 2009 fordert zum Mitmachen auf: „Uns hat die Teilnahme am Wettbewerb gezeigt, dass das von uns entwickelte Markierungssystem zwar ein immenses Marktpotenzial besitzt, allerdings wurde auch deutlich, dass die größte Herausforderung nicht in der Entwicklung, sondern in der Markteinführung und damit zusammenhängend in der Identifizierung erster Schlüsselkunden liegt.“

Der zeitliche Ablauf:

Startschuss: 1. März 2011

Pressetermin: 18. März 2011

Anmeldeschluss: 30. Juni 2011

Preisverleihung: 8. September 2011

Die Preise:

1. Platz: Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von über 4.000 €
2. Platz: Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von über 2.000 €
3. Platz: Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von über 1.000 €

Weitere Informationen unter www.bio-gruender.de.
